

# 咖啡有愛 障礙不再

## 產學合作經營成效競賽成果報告

學校名稱：  
國立嘉義特殊教育學校

單位名稱：  
實習輔導處

參賽學生：  
蕭興輝、簡運琳  
何宏斌、蔡佳憲

指導老師：  
林佳霓  
黃榆盛



1

前 言

2

行銷推廣

3

實績效益

4

建議事項

5

總 結

# 目 錄

## C O N T E N T S



01



# 前言





Cup & go 來速咖啡  
中油民雄站



咖啡有愛  
障礙不再

為什麼選擇特殊教育學校？

身心障礙的學生能做什麼？

一杯咖啡還能有什麼意義？



## 形象LOGO



除了獲利以外的  
社會責任

公益形象背後  
的真實意義

手裡的溫度和  
心理的溫度

02



# 行銷推廣



# 行銷與推廣活動

## 提升公益形象



「咖啡有愛，障礙不再」  
母親節音樂會



「有愛無礙」  
創意著色畫比賽



「全台疫心 傳愛咖啡」  
咖啡捐贈活動

## 品牌推廣紀念品



環保咖啡杯袋



形象鑰匙圈

## 宣傳影片



## 疫情下的應變措施

買一送一

寄杯

## 社群媒體粉絲專頁建置



## 中油相關工作分享與 來速咖啡營運介紹



### 預期效益

讓參與學生與家長對中油公司的工作有更深入的了解，對公司形象有正向的提升。

## Cosplay 鬼滅之刃



### 預期效益

吸引用路人及前來加油的駕駛的注意。

## 音樂演奏：節奏太鼓 及薩克斯風演出



### 預期效益

塑造來速咖啡與音樂結合的藝術氣息。

## 母親節謝親恩及 感謝小卡活動

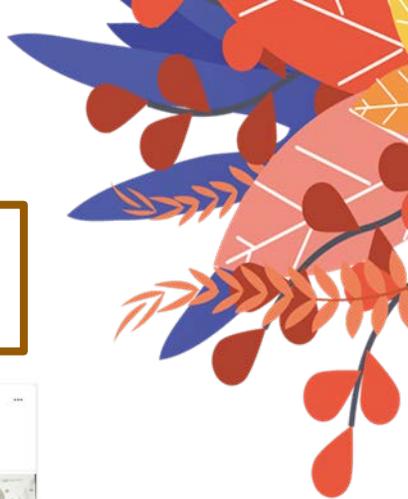


### 預期效益

搭配母親節的活動，製造公司感恩的正向能量形象。



「咖啡有愛，障礙不再」母親節音樂分享會



## 提供畫具於用餐區 現場作畫



**預期效益**  
藉由領取畫紙或繳交畫作的機會來店消費。

## FB分享在家著色畫 照片參加抽獎



**預期效益**  
利用社群網頁增加相關活動的曝光率與互動。

## FB粉絲專頁紀錄 比賽過程與獲獎資訊



**預期效益**  
利用社群網頁增加曝光率，讓更多人注意到CUP&GO來速咖啡，增加前往消費的機會。



與民雄鄉公所共同  
捐贈咖啡給協助施打  
疫苗的醫護人員



### 預期效益

回饋鄉里，在鄉親心裡  
建立互相關懷的品牌形  
象。

偕大九九大賣場致贈  
咖啡給嘉義基督教  
醫院及聖馬爾定醫院



### 預期效益

展現共體時艱的精神，爭取  
媒體曝光率，予不同企業合  
作，共同打造正向的品牌知  
名度。

邀請世航塑膠企業  
致贈咖啡給  
聖馬爾定醫院



### 預期效益

展現共體時艱的精神，爭取  
媒體曝光率，予不同企業合  
作，共同打造正向的品牌知  
名度。

嘉義特教代理校長致  
贈咖啡給水上派出所



### 預期效益

藉由學生走失的突發新  
聞事件，展現社會關懷  
形象。



「全台疫心 傳愛咖啡」咖啡捐贈活動



世新新聞 民雄鄉長與中油攜手挺醫護 致贈500杯咖啡添氣力



世新新聞 嘉義業者攜手中油 贈1500杯咖啡為醫護打氣鼓勵

# 提升公益形象

嘉義縣莫德納今開打 長輩接種踴躍

中時新聞網 2021/07/01 12:30

字級: A- A A+ 0 讚

自由健康網

首頁 > 新聞現時批 > 即時新聞

## 醫護防疫辛勞了！嘉義企業攜手中油贈1500杯咖啡打氣

2021/07/09 13:31



嘉義縣日前獲中央撥配3萬1360劑莫德納疫苗，第1批1萬2600劑今天開打，開放72至74歲縣民施打，全縣水上、民雄、新港、大林、竹崎、布袋6鄉鎮市大型接種站一早就湧入不少長輩報到施打。

WA 觀傳媒



### 嘉縣長輩陸續接種疫苗 民雄鄉長送愛心咖啡暖醫護

◎ 2021-07-01 15:53:26 記者 邱嘉琪 / 嘉義報導

【記者邱嘉琪/嘉義報導】全國三級警戒，新冠肺炎疫情陸續接種中，嘉義縣進行72歲至74歲長輩接種，民雄鄉符合接種資格長輩1日前在民雄國中大禮堂完成注射，鄉長何嘉祥與中油嘉義營業處上午共同致贈500杯中油愛心咖啡給醫護人員，為他們加油打氣。



嘉義在地企業「大九九大賣場」以及「世前塑膠企業有限公司」，認購中油民雄站來速咖啡，贈送給嘉基、聖馬醫護人員，替他們打氣加油。(記者王善嫻攝)

〔記者王善嫻/民雄報導〕本土武漢肺炎疫情嚴峻，醫護人員防疫辛苦，嘉義企業「大九九大賣場」、「世航塑膠企業有限公司」，今天認購中油民雄站「來速咖啡」1500杯，贈送天主教聖馬爾定醫院、嘉義基督教醫院醫護人員，為他們加油、打氣，讓醫護人員防疫更有力。



## 「全台疫心 傳愛咖啡」咖啡捐贈活動

# 疫情下的應變措施



買一送一



寄杯



# 品牌推廣紀念品



客製化形象鑰匙圈



## 預期效益

將參與著色畫比賽的得獎作品製作成鑰匙圈，搭配活動贈送給消費者，作為公益形象的宣導！

## 預期效益

搭配各項活動做為贈品，環保兼具美觀，提高參與意願並增加消費者回購率！



## 環保咖啡杯袋



# 社群媒體粉絲專頁



成果

Facebook 粉絲專頁觸及人數 ⓘ

9,881 ↑ 100%



Recent Content ↑↓	類型	↓ 觸及人數	↑↓ 按讚和心情數	↑↓ 留言數	↑↓ 分享次數
 我們是一群... 5月13日 7:03	f	5,272	624	29	28
 #號外!因應疫... 5月4日 17:05	f	1,185	73	8	9
 喝一杯有愛... 5月5日 6:01	f	1,105	85	4	12
 <a href="https://www...">https://www...</a> 5月17日 0:45	f	1,058	102	11	7

內容：特教工讀生服務宣傳

內容：特教工讀生服務宣傳

內容：創意著色畫活動

內容：宣傳影片

# 社群媒體粉絲專頁



2021-5-18 下午6:03	 謝謝大家的支持 因應停課措施 5/28前嘉義特教的學生也暫停實習			569		27 55	
2021-5-17 下午3:47	 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=16SV0zs-x7k">https://www.youtube.com/watch?v=16SV0zs-x7k</a> 疫情緊張又得上			1.1K		220 121	
2021-5-15 下午3:31	 防疫新選擇 想喝咖啡又怕咖啡廳 接觸人多嗎？來速咖啡給您最安			251		4 12	
2021-5-15 下午2:13	 嘉義特教和嘉義家職的學生們看過 來 大家母親節寫給媽媽們的祝福			248		6 22	
2021-5-13 下午10:03	 我們是一群認真努力的特教工讀生 如果您在CUP&GO看到我們 請給			5.3K		370 681	
2021-5-5 下午9:01	 喝一杯有愛的咖啡 許一個無礙的 未來 5/10 (一) 開始 中油民雄站			1.1K		26 101	

-  觸及人數
-  貼文點擊次數
-  心情、留言和分享

# 社群媒體粉絲專頁



2021-7-16 上午8:56	 昨天終於整理好大家的禮物寄出囉！期待著色畫獲選的大小朋友			393		27 42	
2021-7-9 上午9:41	 得獎作品已經在中油民雄加油站囉！			366		18 50	
2021-7-9 上午8:17	 狂賀~~~國中以上組得獎作品!快來找找看有沒有你的作品! 恭喜這些			429		20 59	
2021-7-9 上午8:00	 狂賀~~~國小組得獎作品!快來找找看有沒有你的作品! 恭喜這些美麗			455		40 61	
2021-7-9 上午8:00	 狂賀~~~學前組得獎作品!快來找找看有沒有你的作品! 恭喜這些美麗			434		8 49	
2021-7-7 下午3:12	 大家有參加「有愛無礙創意著色畫」活動嗎? 雖然遇到疫情~感謝			390		19 57	
2021-5-24 上午11:57	 防疫關在家，爸爸媽媽好崩潰。停課在家就是要畫著色畫！按讚			702		21 70	
2021-5-10 上午10:57	 好消息！！就是今天！5/10可以開始繪畫比賽到中油民雄站領取圖			508		17 44	
2021-5-5 上午8:05	 #號外!因應疫情~活動延長至6月30日 #繳件方式可於疫情趨緩後直			1.2K		99 90	

 觸及人數  
 貼文點擊次數  
 心情、留言和分享

03



# 實績效益



# 咖啡銷售統計



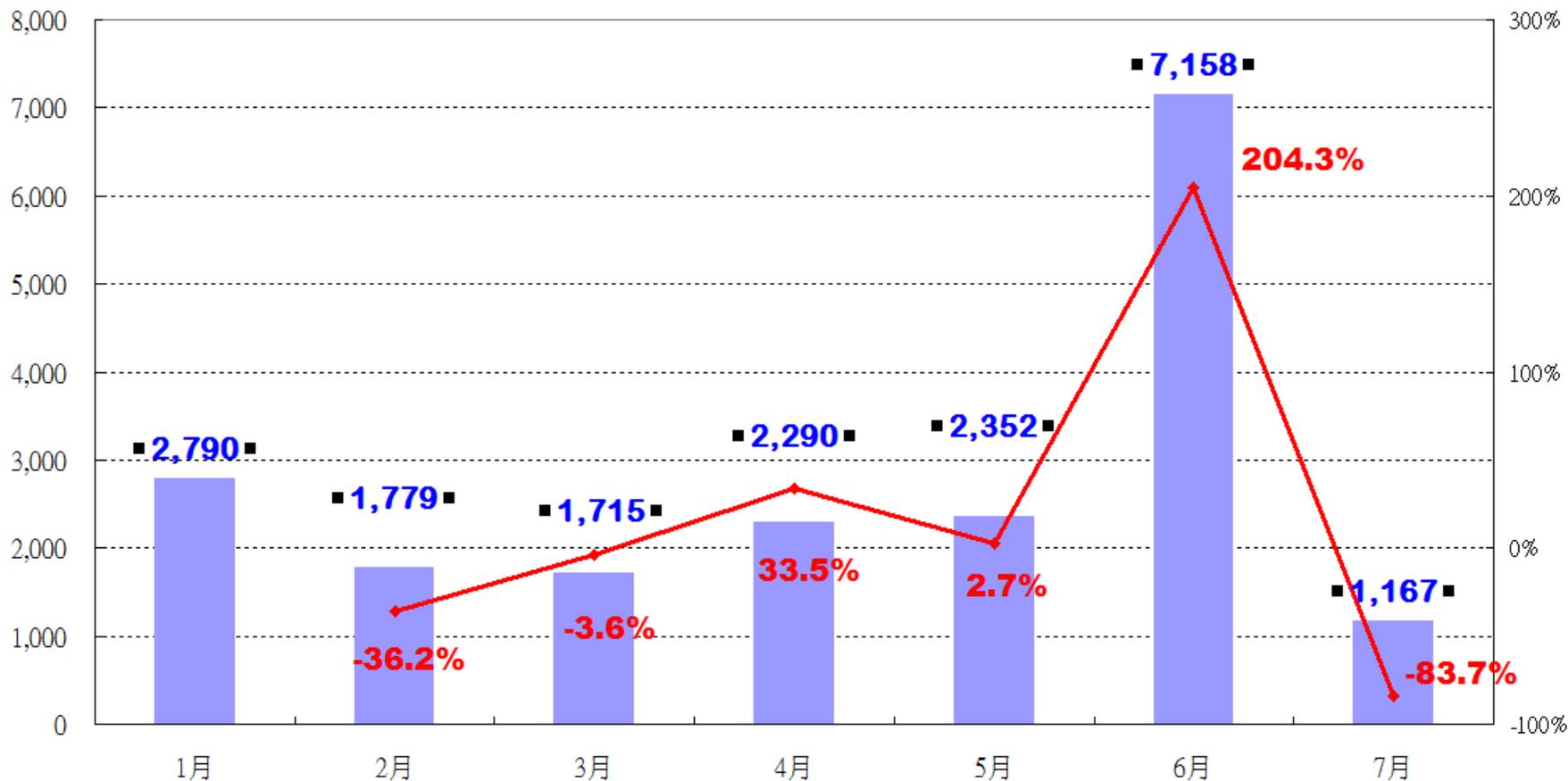
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
杯數	2,790	1,779	1,715	2,290	2,352	7,158	1,167
總價	144,410	90,865	87,825	116,890	117,250	375,520	59,655
平均單價	51.8	51.1	51.2	51.0	49.9	52.5	51.1
杯數月增率(MoM)		-36.24%	-3.60%	33.53%	2.71%	204.34%	-83.70%
每日平均杯數	90.0	63.5	55.3	76.3	75.9	238.6	37.6

	第一季	第二季
杯數	6,284	11,800
總價	323,100	609,660
平均單價	51.42	51.67
杯數季增率(QoQ)		87.78%

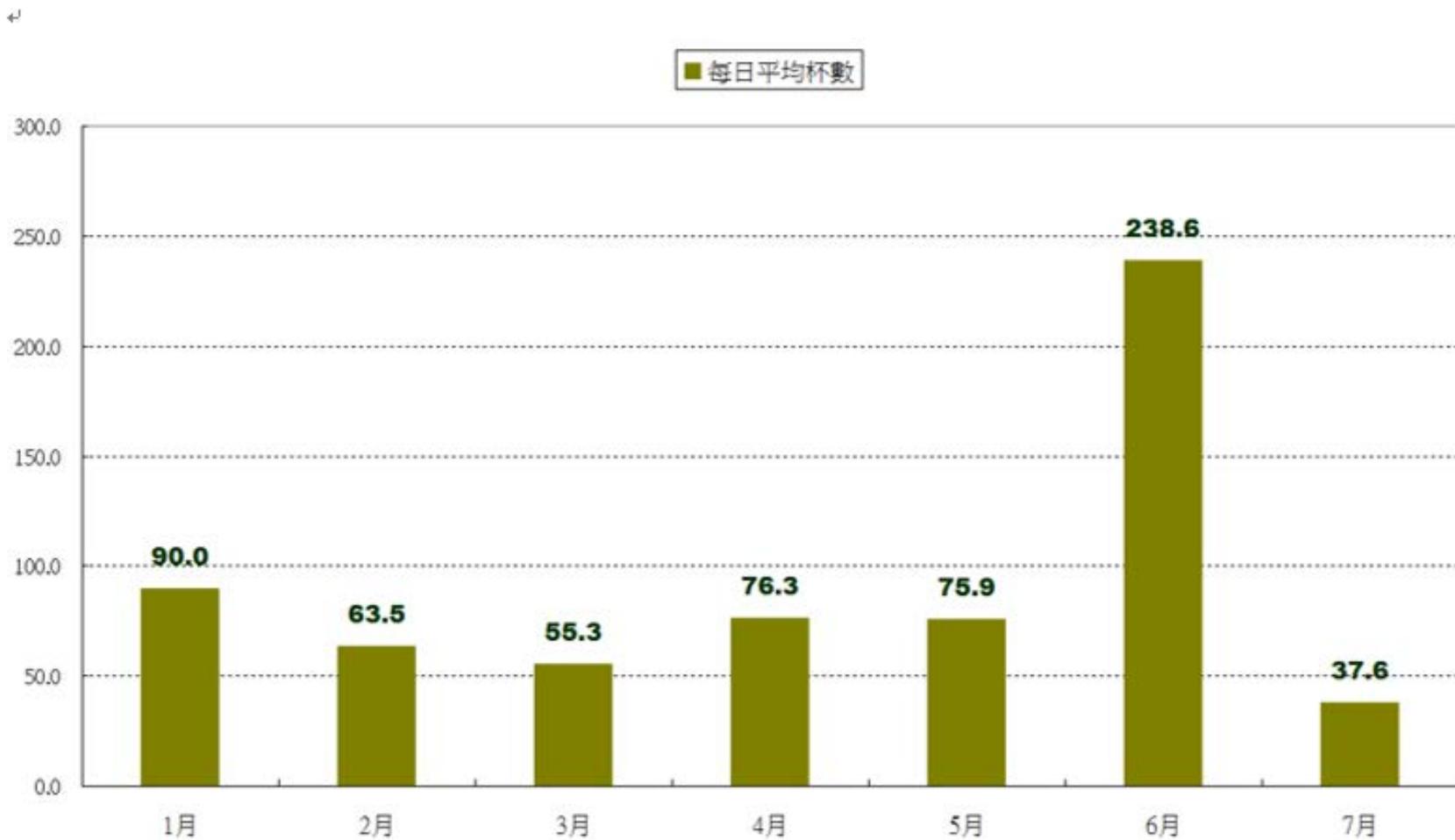


# 銷售杯數與月增率

■ 杯數    ▲ 杯數月增率(MoM)



# 每日銷售平均杯數





04

# 建議事項



## 建議方案



假日親子活動



多元飲品選擇



聘用身心障礙員工



搭配愛心點心



定期藝文活動



巧克力拿鐵

香草拿鐵

榛果拿鐵

可以設計**快速且便利**的品項，只需添加不同口味並稍微攪拌即可快速製作出更多品項的咖啡提供給需要的客人，期望在激烈的**咖啡銷售競爭**中有一個**突破點**。

多元飲品選擇

元氣滿分早午餐

活力充沛下午茶

公益團體愛心甜點禮盒

提升平日「**加油並消費**」族群的消費體驗，平日上下班時間，提供更方便的**早餐及午茶服務**；與當地的**學校課程或公益團體**資源做結合，可以在享用咖啡的同時**搭配享用**，在繁忙的生活中找到一些小確幸。



搭配愛心點心



「喝一杯咖啡，讀一本好書」  
親子共讀活動

咖啡姊姊說故事

親子手作DIY

民雄地區這個溫暖的小鎮  
很適合親子共同出遊，若  
在假日舉辦親子的活動，  
能夠讓爸爸媽媽們在育兒  
的龐大壓力下，找到一個  
喘息的空間。

假日親子活動

薩克斯風現場演奏

邀請當地學校社團  
或藝文團體演出

身心障礙街頭藝人  
定點演出

與社區結合的藝文演出，不僅能提  
升來速咖啡的知性與美感，還能作  
為民雄鄉心中首選，一個溫暖、充  
滿人情味的休憩場所。



定期藝文活動



提升品牌  
知名度

提升品牌  
公益形象

提升工作  
積極態度

提升社區  
友愛氣氛

## 聘用身心障礙員工

除了能夠提升CUP&GO來速咖啡品牌知名度及公益形象，讓身心障礙的朋友能夠為往來的客人們服務，他們積極、努力的態度、全心全意獻上服務的精神也能夠給站上的同仁們帶來正向的影響。





05

# 總結



疫情沒有打敗我們

而是讓我們看到更多的可能



CUP & GO 來速咖啡  
台灣中油民雄站

X



國立嘉義特殊教育學校  
National Chiayi Special School

產學合作經營成效競賽成果報告

感謝您的聆聽

